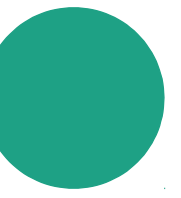


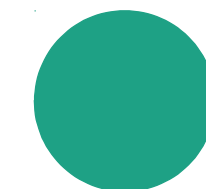


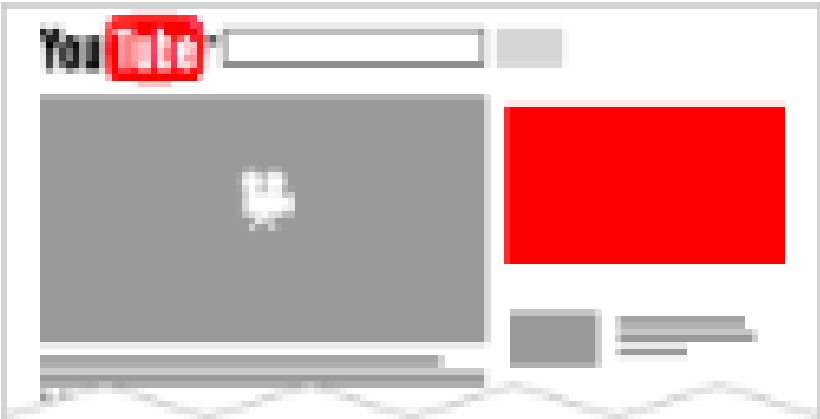
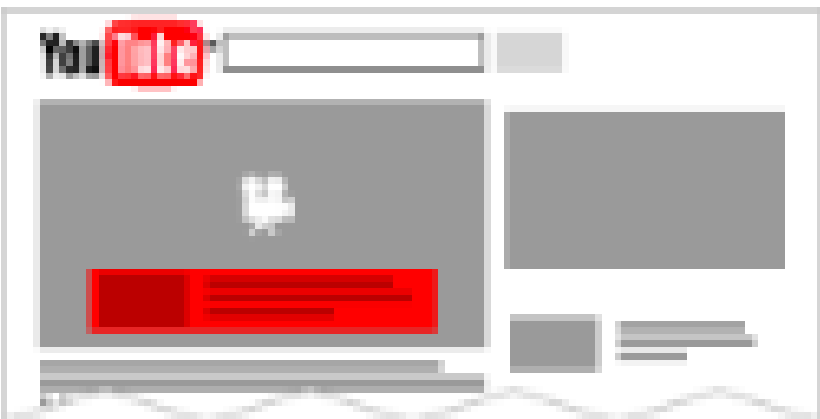

Kulisy Google Ads na Youtube



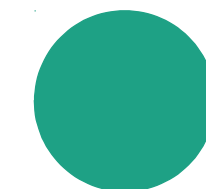
FORMATY REKLAM

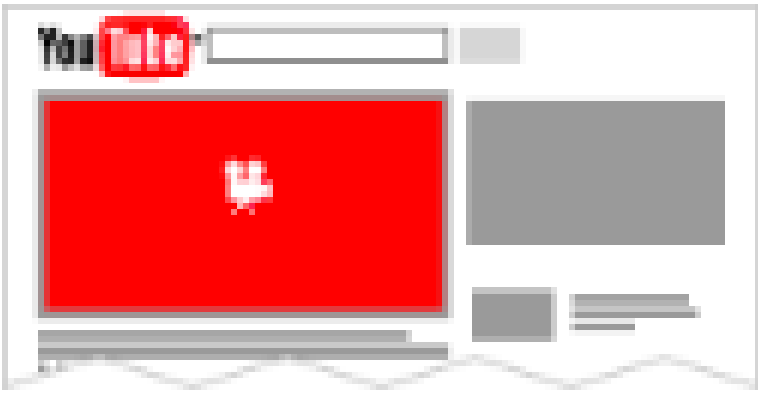
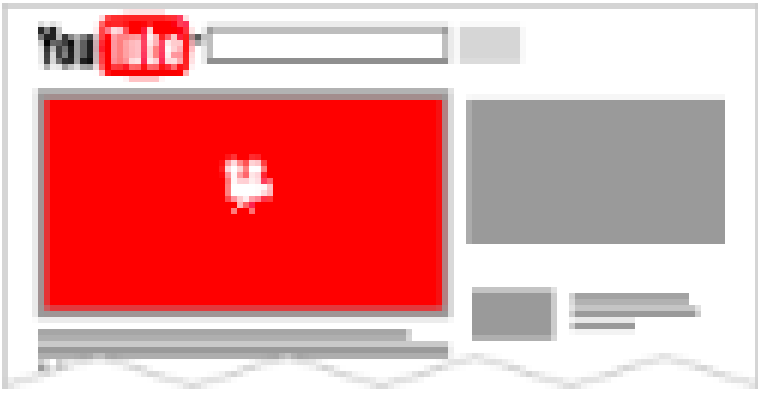
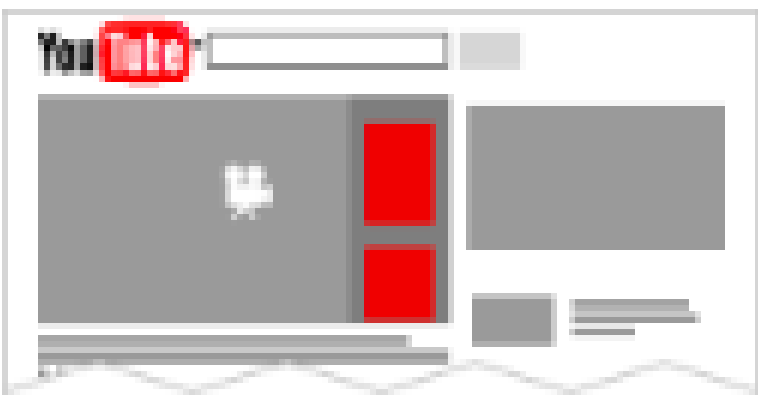




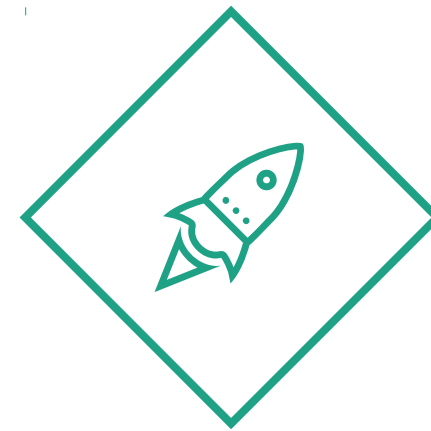
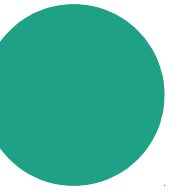
Format reklamy	Miejsce docelowe	Platforma	Parametry
Reklamy displayowe 	Wyświetlane na prawo od filmu i nad listą proponowanych pozycji. W przypadku większych odtwarzaczy reklama może wyświetlać się poniżej filmu.	Komputery	300 x 250 lub 300 x 60
Nakładki reklamowe 	Częściowo przezroczyste nakładki reklamowe widoczne w dolnych 20% okna filmu.	Komputery	Reklamy graficzne lub tekstowe w rozmiarze 468 x 60 lub 728 x 90
Reklamy wideo możliwe do pominięcia 	Reklamy wideo, które widz może pominąć po 5 sekundach. Pojawiają się przed filmem, w jego trakcie lub po zakończeniu.	Komputery, urządzenia mobilne, telewizory i konsole do gier	Wyświetlane w odtwarzaczu

Więcej tutaj: <https://support.google.com/youtube/answer/2467968?hl=pl>



<p>Reklamy wideo niemożliwe do pominięcia</p> 	<p>Reklamy tego typu muszą być wyświetlone w całości, zanim rozpocznie się odtwarzanie Twojego filmu.</p> <p>Mogą pojawiać się przed filmem, w jego trakcie lub po zakończeniu.</p>	<p>Komputery i urządzenia mobilne</p>	<p>Wyświetlane w odtwarzaczu</p> <p>Zależnie od regionalnych standardów długość 15 lub 20 s</p>
<p>Reklamy w przerywnikach</p> 	<p>Reklamy wideo niemożliwe do pominięcia, które trwają do 6 sekund i muszą być wyświetlane, zanim rozpocznie się odtwarzanie Twojego filmu.</p>	<p>Komputery i urządzenia mobilne</p>	<p>Wyświetlane w odtwarzaczu, trwają do 6 sekund</p>
<p>Karty sponsorowane</p> 	<p>Karty sponsorowane wyświetlają treści, które mogą być związane z Twoim filmem, np. produkty, które w nim prezentujesz.</p> <p>Widzowie zobaczą zajawkę karty przez kilka sekund. Mogą też kliknąć ikonę w prawym górnym rogu filmu, aby przeglądać karty.</p>	<p>Komputery i urządzenia mobilne</p>	<p>Rozmiary kart mogą być różne</p>

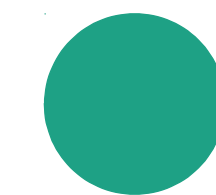
Więcej tutaj: <https://support.google.com/youtube/answer/2467968?hl=pl>



KAMPANIE WIDEO



Typy kampanii Google Ads



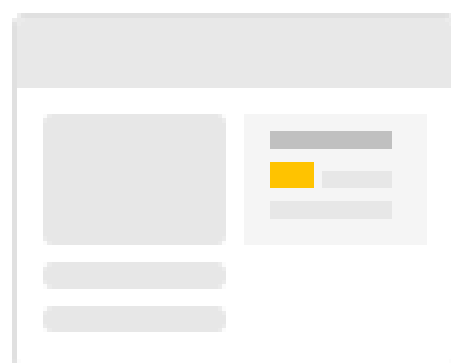
Wybierz typ kampanii ?

Sieć wyszukiwania



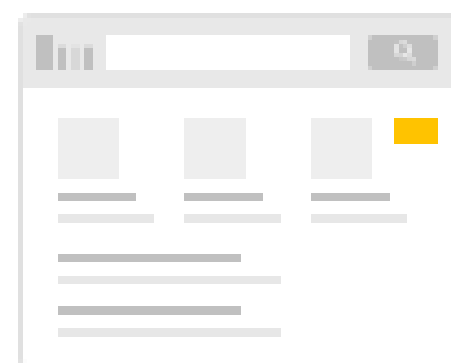
Używaj reklam tekstowych, by docierać do klientów zainteresowanych Twoimi produktami lub usługami

Sieć reklamowa



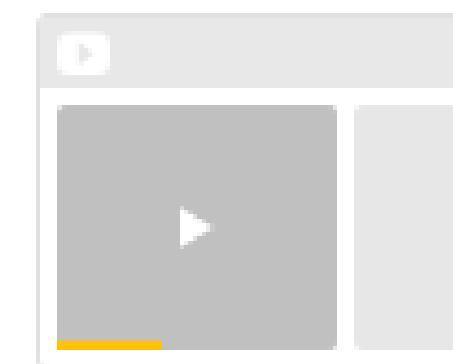
Wyświetlaj różne reklamy w internecie

Zakupy Google



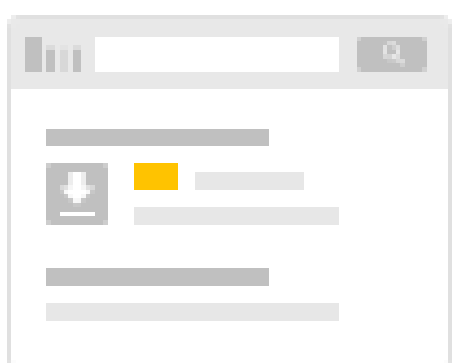
Promuj swoje produkty w reklamach produktowych

Wideo



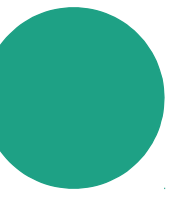
Docieraj do użytkowników i przyciągaj ich uwagę w YouTube i innych miejscach w sieci

Uniwersalna kampania promująca aplikację



Promuj instalacje aplikacji w sieciach Google

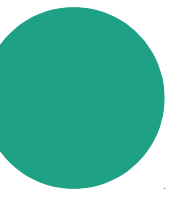
Formaty reklam wideo



Format reklamy wideo

- Reklama In-Stream [?](#)
- Reklama wideo Discovery [?](#)
- Reklama w przerywniku [?](#)
- Reklama Out-Stream [?](#)

Formaty reklam video na Youtube



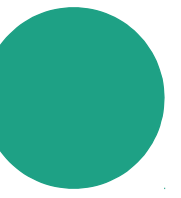
OPCJA

01

IN-STREAM

Przed, w trakcie lub po filmie. Można ją pominąć po 5 sekundach.

Reklama In-Stream



NETFLIX

1 mies. gratis
www.netflix.com

Dołącz

- Chcesz mój numer?
- Tak!

Pomiń reklamę ▶

Reklama · 0:26 ⓘ netflix.com ↗

0:05 / 0:31

NETFLIX

1 mies. gratis
Reklama www.netflix.com

DOŁĄCZ

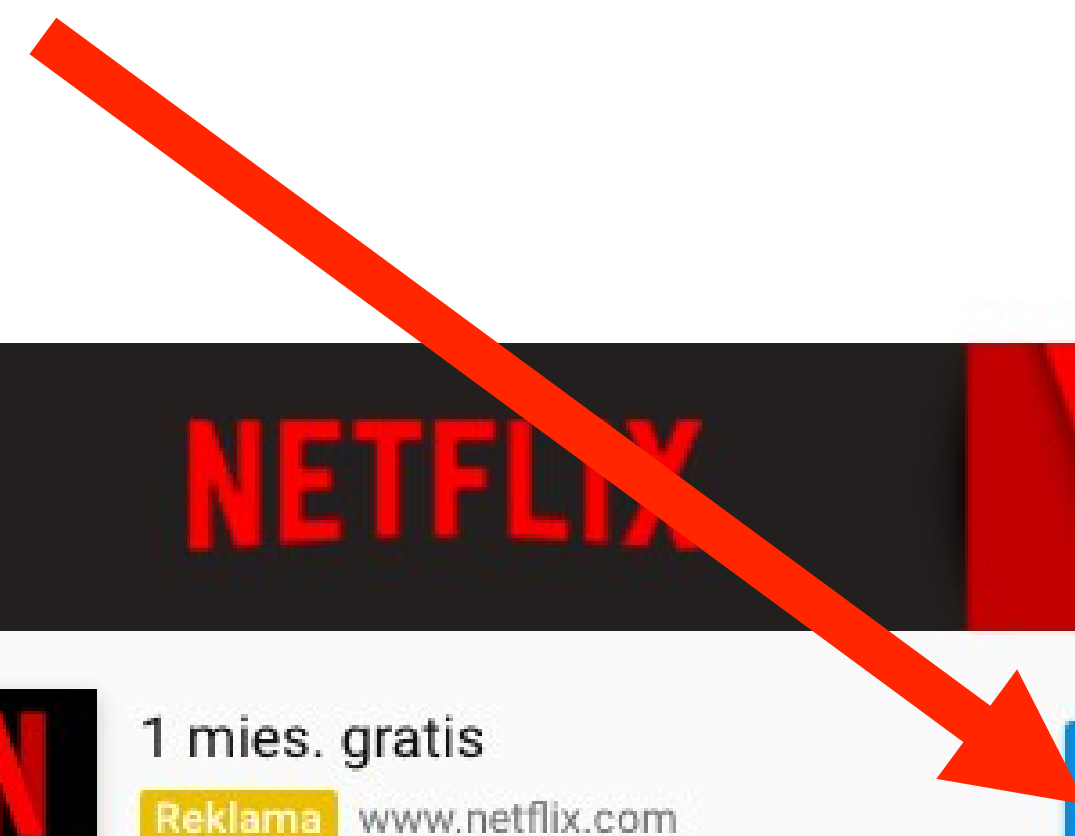
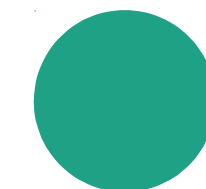
Następny AUTOODTWARZANIE

ŻYCIE NA WÓZKU 15:58
Jak WÓZEK zmienia ŻYCIE? – 7 metrów pod ziemią #27
7 metrów pod ziemią
517 tys. wyświetlenia

Tech Week #3 Seria 11: Mavic 2 Pro i Zoom, Mantis Q,... 36:47
Kuba Klawiter ✓
292 tys. wyświetleń
Nowy

Chłopiec który żył już kiedyś - film dokumentalny 46:38
MrGregjur
3,4 mln wyświetleń

Reklama In-Stream



NETFLIX

NETFLIX

1 mies. gratis
Reklama www.netflix.com

Dołącz

NETFLIX

1 mies. gratis
www.netflix.com

Dołącz

Reklama · 0:26 ⓘ netflix.com ↗

0:05 / 0:31

- Chcesz mój numer?
- Tak!

Pomiń reklamę ▶

NETFLIX

1 mies. gratis
Reklama www.netflix.com

Dołącz

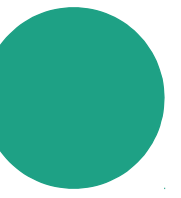
Następny AUTOODTWARZANIE

ŻYCIE NA WÓZKU 15:58
Jak WÓZEK zmienia ŻYCIE? – 7 metrów pod ziemią #27
7 metrów pod ziemią
517 tys. wyświetleń

Tech Week #3 Seria 11: Mavic 2 Pro i Zoom, Mantis Q,... 36:47
Kuba Klawiter ✓
292 tys. wyświetleń
Nowy

Chłopiec który żył już kiedyś - film dokumentalny 46:38
MrGregjur
3,4 mln wyświetleń

Formaty reklam video na Youtube



OPCJA

01

IN STREAM

Przed, w trakcie lub po filmie. Można ją pominąć po 5 sekundach.

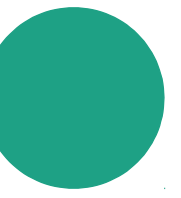
OPCJA

02

DISCOVERY

W wynikach wyszukiwania, obok podobnych filmów.

Wyniki wyszukiwania na YT



YouTube^{PL}

gonciarz

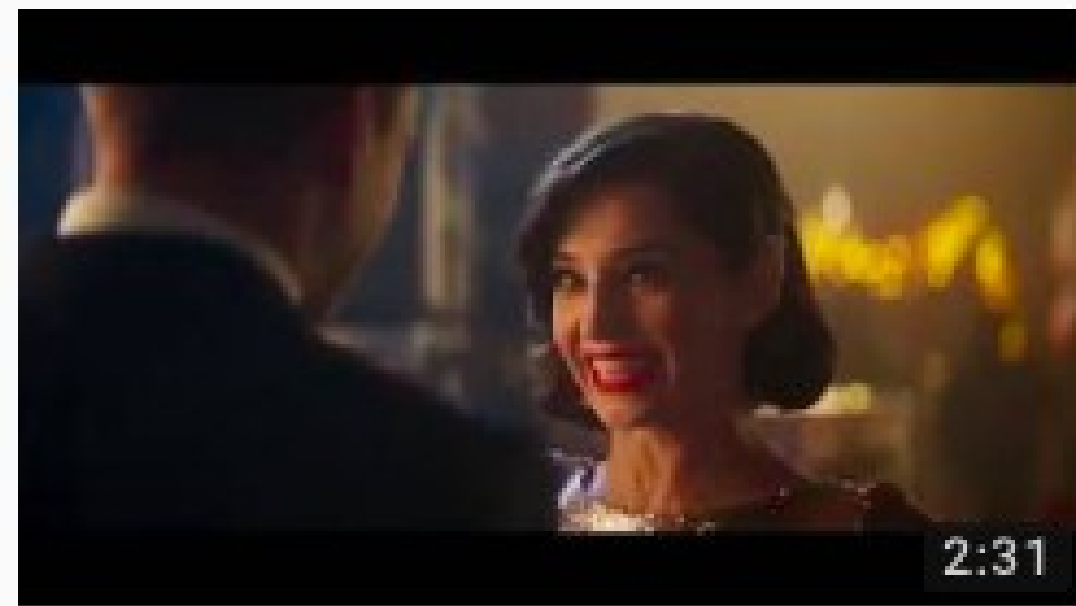


- Główna
- Na czasie
- Subskrypcje

BIBLIOTEKA

- Historia
- Do obejrzenia
- Podoba mi się
- Wyprawy
- Pokaż więcej

FILTR



Planeta Singli 2 - Już Teraz Zobacz Zwiastun Filmu

Reklama KinoSwiatPL • 41 tys. wyświetleń

Kontynuacja Hitu, w Którym Zakochały Się Miliony Widzów.

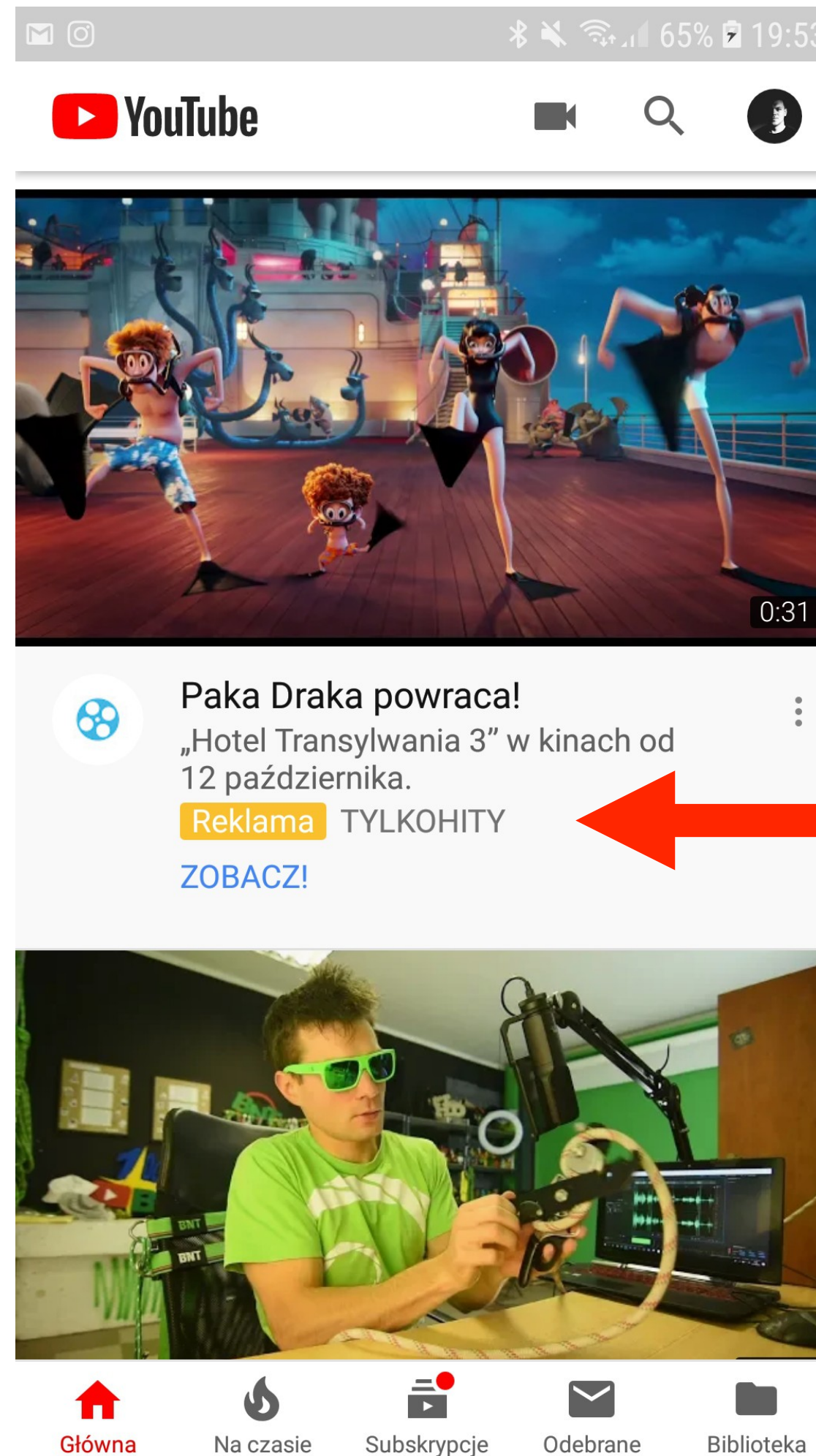
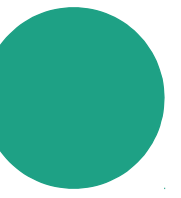


Krzysztof Gonciarz ✓

794 565 subskrypcji • 1 097 filmów

Filmy o życiu i podróżach autorstwa Krzysztofa Gonciarza. My name is Krzysztof Gonciarz, I'm a travel & lifestyle vlogger and I run ...

Na stronie głównej (aplikacja mobilna)



Więcej tutaj: <https://support.google.com/displayspecs/answer/6227733?hl=pl>

Aktualne formaty reklam na Youtube



OPCJA

01

IN STREAM

Przed, w trakcie lub po filmie. Można ją pominąć po 5 sekundach.

OPCJA

02

DISCOVERY

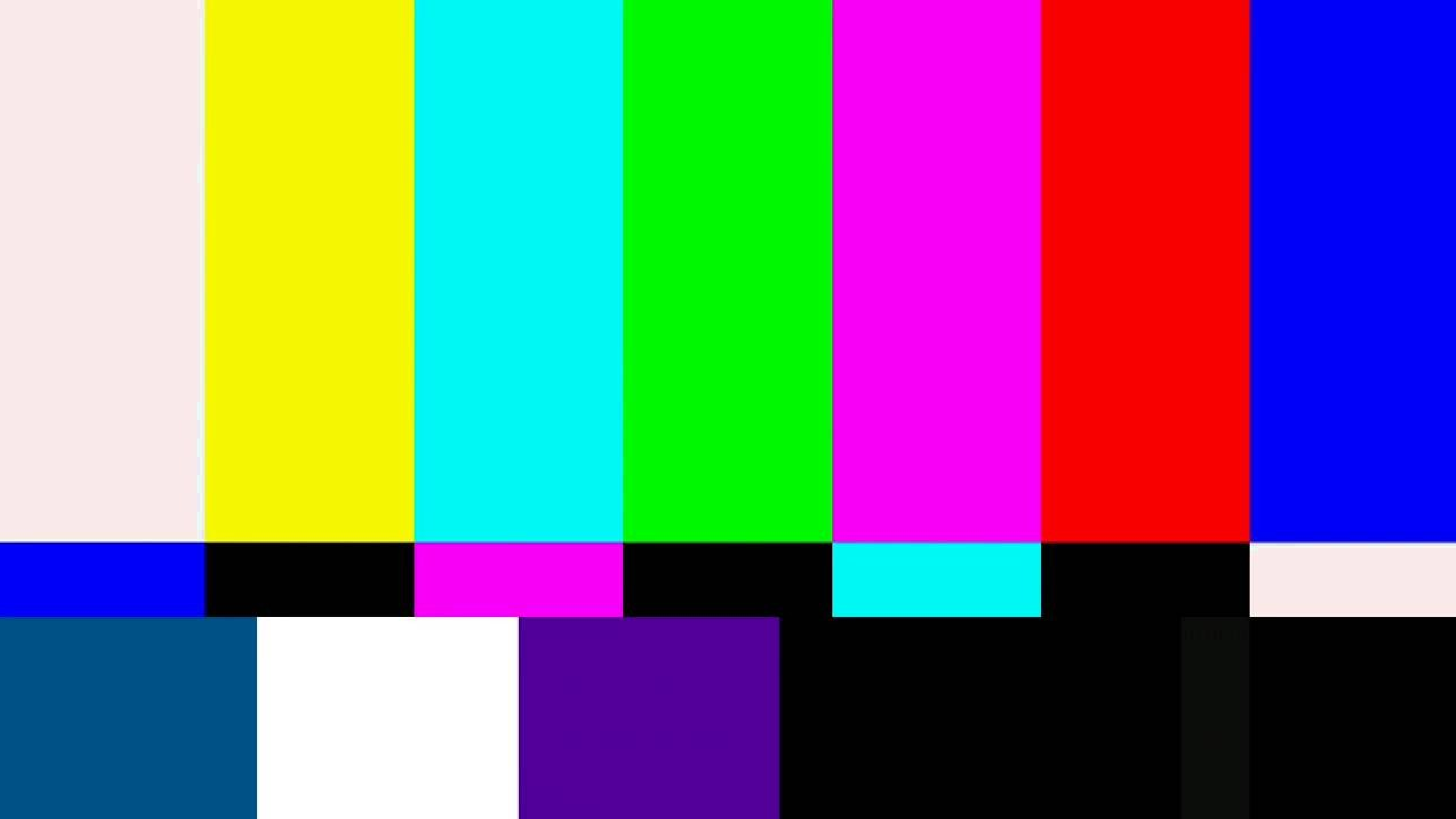
W wynikach wyszukiwania, obok podobnych filmów.

OPCJA

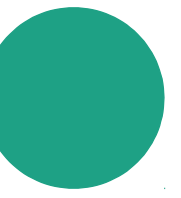
03

W PRZERYWNIKU

Przed w trakcie lub po filmie. Nie do pominięcia, max 6 sekund.



Aktualne formaty reklam na Youtube



OPCJA

01

IN STREAM

Przed, w trakcie lub po filmie. Można ją pominąć po 5 sekundach.

OPCJA

02

DISCOVERY

W wynikach wyszukiwania, obok podobnych filmów.

OPCJA

03

W PRZERYWNIKU

Przed w trakcie lub po filmie. Nie do pominięcia, max 6 sekund.

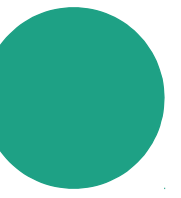
OPCJA

04

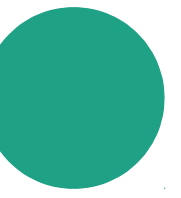
OUT STREAM

Tylko mobile. Na stronach w trybie wyciszonym.

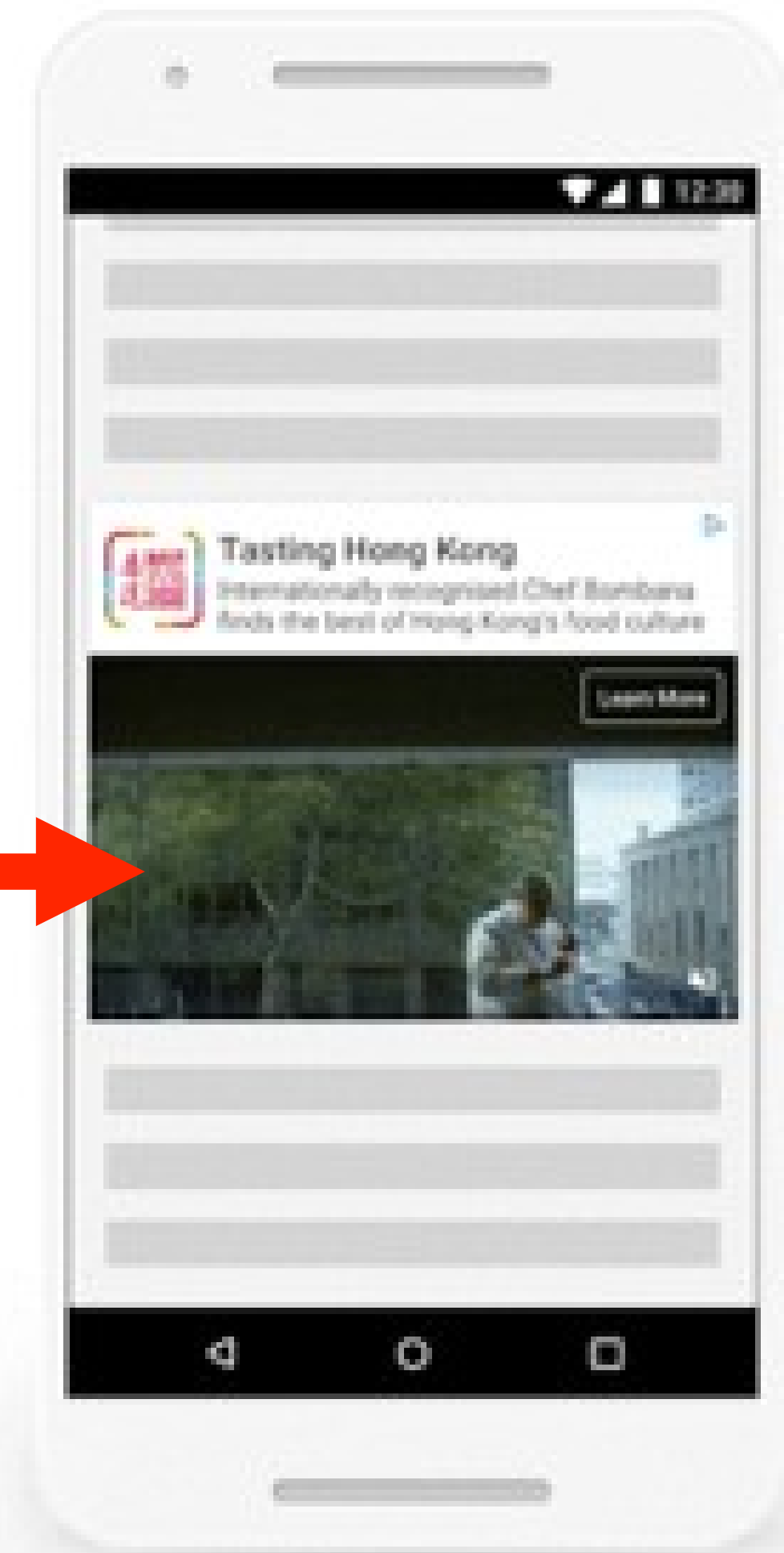
Out-Stream

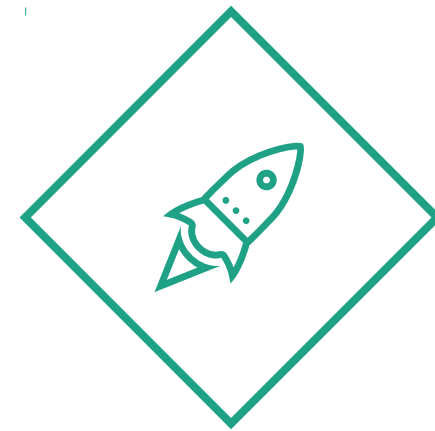
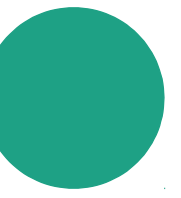


Out-Stream



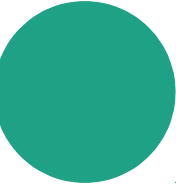
Wyciszone wideo





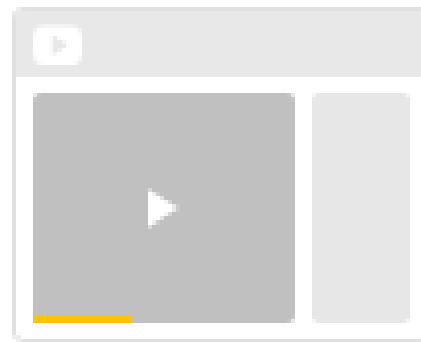
REKLAMY DLA SKLEPÓW





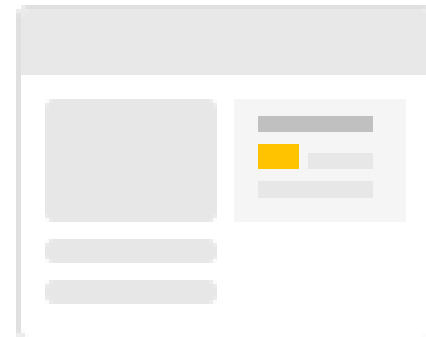
Wybierz typ kampanii 

Wideo



Docieraj do użytkowników i przyciągaj ich uwagę w YouTube i innych miejscach w sieci

Sieć reklamowa



Wyświetlaj różne reklamy w internecie

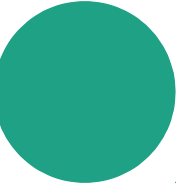
Wybierz podtyp kampanii

- Standardowa zwiększająca zainteresowanie zakupem – zwiększaj liczbę obejrzeń, zaangażowanie i zainteresowanie zakupem


Wywołuj u użytkowników wzrost zainteresowania Twoją marką poprzez reklamy wideo nastawione na zwiększanie liczby interakcji i zaangażowania. [Więcej informacji](#)

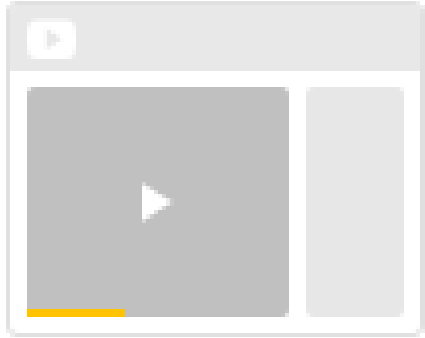
- Produktowa – zachęcaj do oglądania i kupna produktów w Twoim sklepie online

Wyświetlaj reklamy produktów obok reklam wideo, by klienci mogli dowiedzieć się więcej o Twoich produktach i zrobić zakupy na Twojej stronie internetowej. Potrzebujesz do tego konta Google Merchant Center. [Więcej informacji](#)



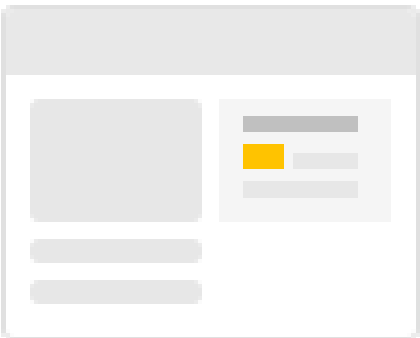
Wybierz typ kampanii

Wideo 



Docieraj do użytkowników i przyciągaj ich uwagę w YouTube i innych miejscach w sieci

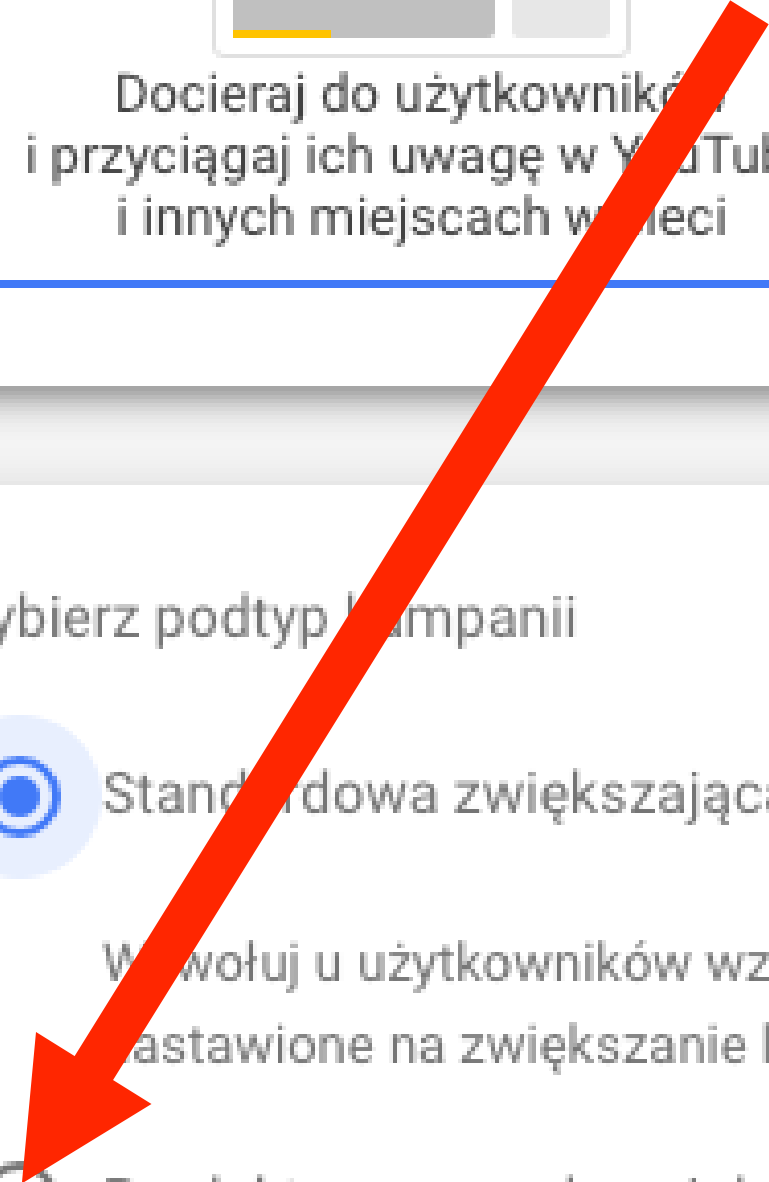
Sieć reklamowa



Wyświetlaj różne reklamy w internecie


Wybierz podtyp kampanii

- Standardowa zwiększająca zainteresowanie zakupem – zwiększaj liczbę obejrzeń, zaangażowanie i zainteresowanie zakupem
Wprowadź u użytkowników wzrost zainteresowania Twoją marką poprzez reklamy wideo i postawione na zwiększanie liczby interakcji i zaangażowania. [Więcej informacji](#)
- Produktowa – zachęcaj do oglądania i kupna produktów w Twoim sklepie online
Wyświetlaj reklamy produktów obok reklam wideo, by klienci mogli dowiedzieć się więcej o Twoich produktach i zrobić zakupy na Twojej stronie internetowej. Potrzebujesz do tego konta Google Merchant Center. [Więcej informacji](#)





YouTube

1:00





More info



World On Fire Dress in Black - 10 (M) Longer Dresses from Showpo
\$46.95
Showpo


Without you knit jumper in grey - 10 (M) Knitwear from Showpo


AD Shop products from Showpo




World On Fire Dress in Black - 10 (M) Longer Dresses from Showpo
\$46.95







Without you knit jumper in grey - 10 (M) Knitwear from Showpo
\$53.95

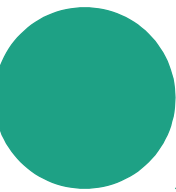

Rolling With The Homies bomber jacket in khaki - 10 (M) Jackets from Showpo
\$69.95

Up next Autoplay




  589,409 views

 Add to  Share  More  





YouTube

1:00






More info



World On Fire Dress in Black - 10 (M) Longer Dresses from Showpo
\$46.95
Showpo


Without you knit jumper in grey - 10 (M) Knitwear from Showpo

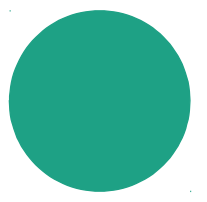
AD Shop products from Showpo

 World On Fire Dress in Black - 10 (M) Longer Dresses from Showpo \$46.95	 Without you knit jumper in grey - 10 (M) Knitwear from Showpo \$53.95	 Rolling With The Homies bomber jacket in khaki - 10 (M) Jackets from Showpo \$69.95
--	---	---

Up next Autoplay



589,409 views





Shop: Serta at Home Santa Cruz Sofa ⓘ

Skip Ad ▶

wayfair.com Ad · 0:24 CLICK TO SHOP ▶

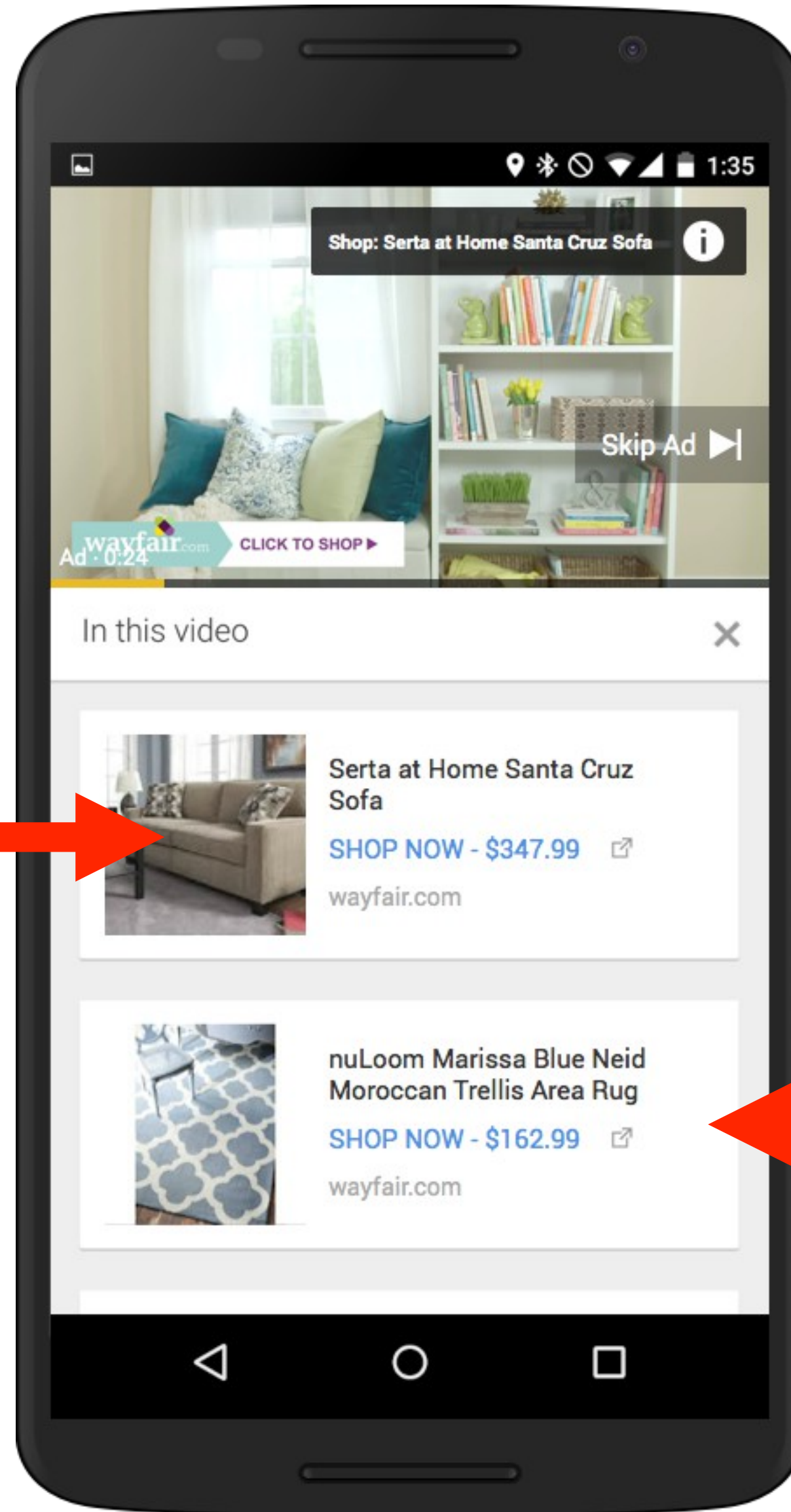
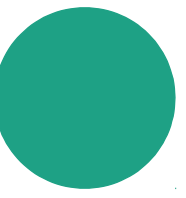
In this video ✕

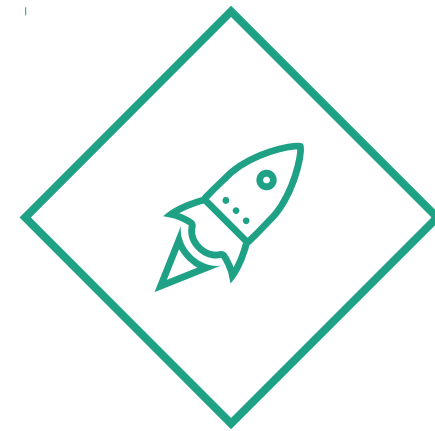
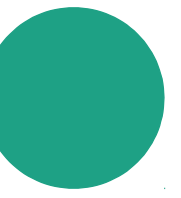
- 

Serta at Home Santa Cruz Sofa
[SHOP NOW - \\$347.99](#) ↗
wayfair.com
- 

nuLoom Marissa Blue Neid Moroccan Trellis Area Rug
[SHOP NOW - \\$162.99](#) ↗
wayfair.com

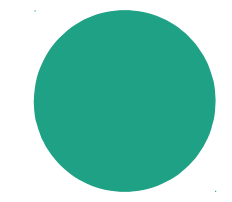
Navigation icons: back, home, recent apps





POZOSTAŁE FORMATY





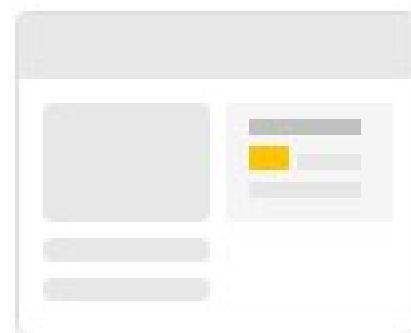
Wybierz typ kampanii ?

Sieć wyszukiwania



Używaj reklam tekstowych, by docierać do klientów zainteresowanych Twoimi produktami lub usługami

Sieć reklamowa



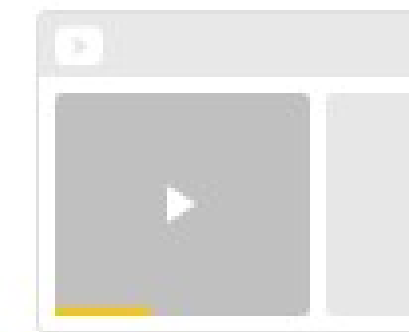
Wyświetlaj różne reklamy w internecie

Zakupy Google



Promuj swoje produkty w reklamach produktowych

Wideo



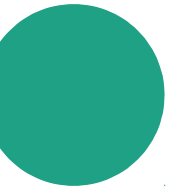
Docieraj do użytkowników i przyciągaj ich uwagę w YouTube i innych miejscach w sieci

Uniwersalna kampania promująca aplikację



Promuj instalacje aplikacji w sieciach Google

Banner obok filmu



Banner obok filmu



SUPER-PHARM  

Recepta na piękno. Recepta na zdrowie.

29⁹⁹
OD 42⁹⁹
Z KARTA *LifeStyle*

DUREX AROUSER, EXTRA SAFE, FETHERLITE ELITE PREZERWATYWY, 18 SZT

WIĘCEJ PROMOCJI

* OFERTA OBOWIĄZUJE W DNIACH 27.09-10.10.2018 W DROGERII SUPER-PHARM, NIE DOTYCZY APTEK. SZCZEGÓŁY: SUPERPHARM.PL

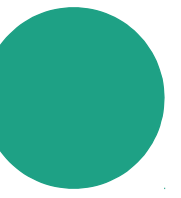
Następny AUTOODTWARZANIE

NIE WARTO!!!  **Kosmetyki, których NIE POTRZEBUJESZ (choć wszys...**
True Beauty is Internal 
581 tys. wyświetleń 8:48

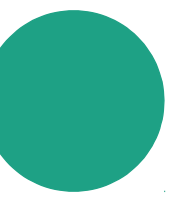
 **BNT 237 Potrzeba nagrania takiego vloga (pozdrowia dla...**
BNT
Polecane dla Ciebie
Nowy 14:25

 **JĘZYK POLSKI - SŁOWNICTWO**
- MaturaToBzdura

Produkty obok filmu



Produkty obok filmu



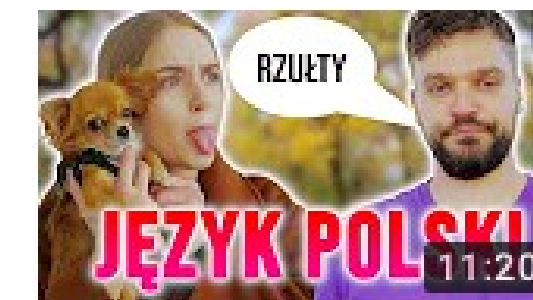
YouTube

kosmetyki



Następny

AUTOODTWARZANIE



JĘZYK POLSKI - SŁOWNICTWO
- MaturaToBzdura
MaturaToBzdura.TV
66 tys. wyświetleń
Nowy



BNT 237 Potrzeba nagrania takiego vloga (pozdro dla...
BNT
Polecane dla Ciebie
Nowy



Opuszczony statek wart miliony weszliśmy do środka - Urbex...
Urbex History
591 tys. wyświetleń
Nowy

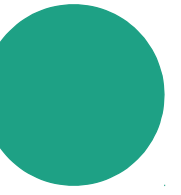
#redlipstickmonster #pimpmymyboxrlm

DIY: ORGANIZER na kosmetyki z kartonu po butach + KONKURS!

396 638 wyświetleń

25 TYS. 308 UDOSTĘPNIJ ZAPISZ

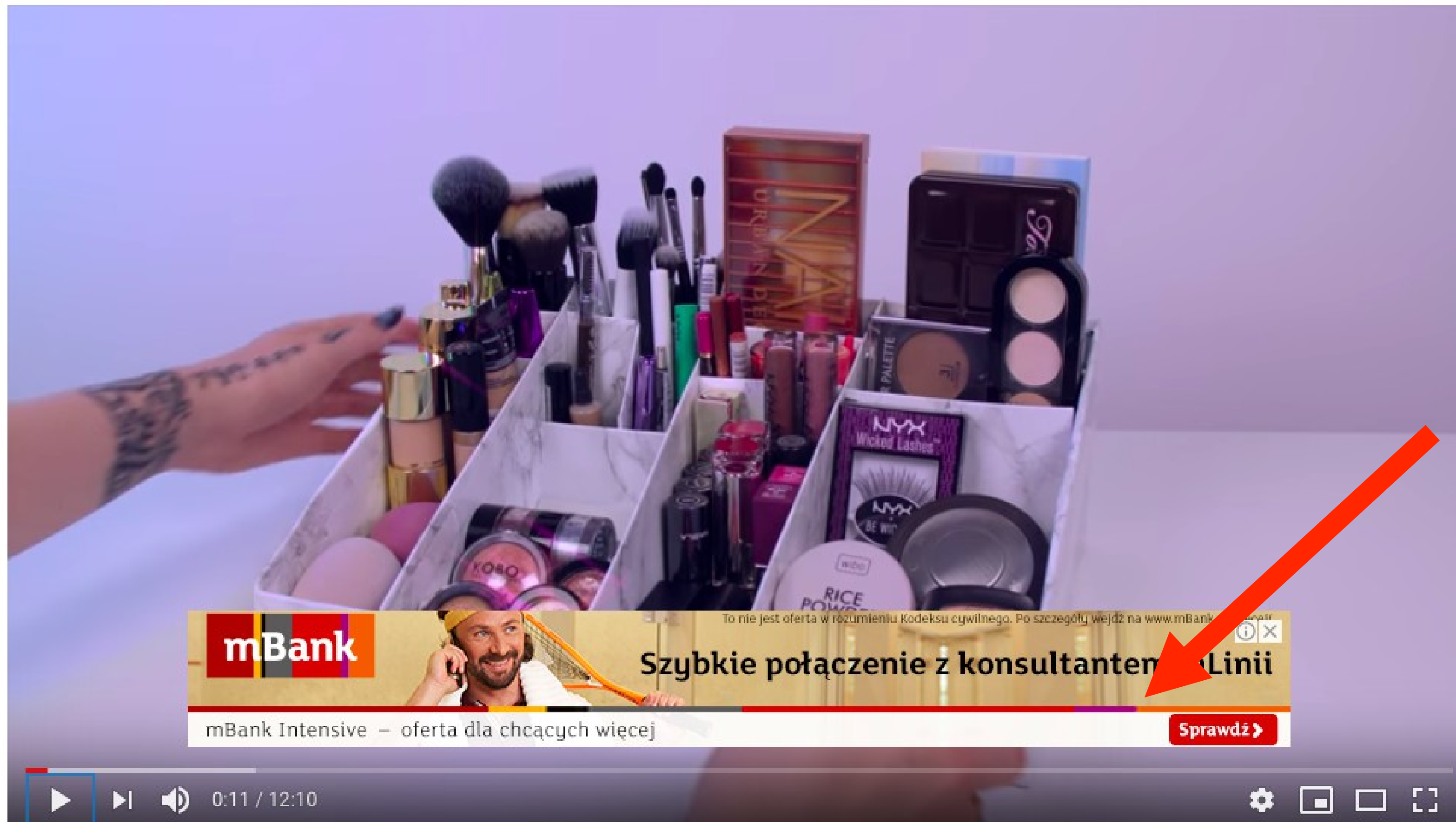
Banner + popup



Banner + popup

YouTube

kosmetyki



mBank Szybkie połączenie z konsultantem Linii

mBank Intensive – oferta dla chcących więcej [Sprawdź](#)

#redlipstickmonster #pimpmyboxrlm

DIY: ORGANIZER na kosmetyki z kartonu po butach + KONKURS!

396 638 wyświetleń

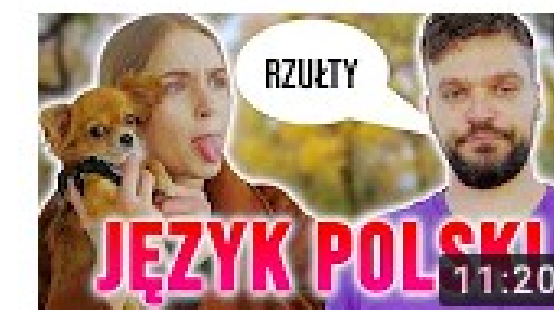
25 TYS. 308 UDOSTĘPNIJ ZAPISZ



horex.pl
DROGERIA ONLINE

Następny

AUTOODTWARZANIE



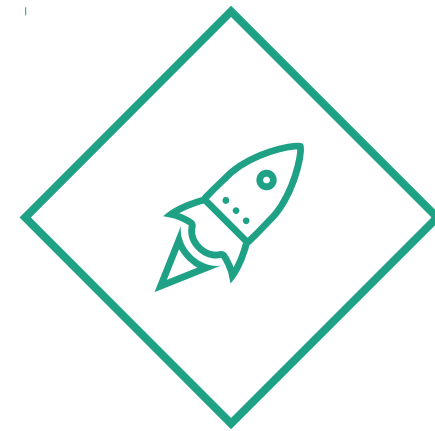
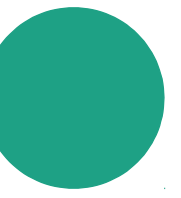
JĘZYK POLSKI - SŁOWNICTWO
- MaturaToBzdura
MaturaToBzdura.TV
66 tys. wyświetleń
Nowy



BNT 237 Potrzeba nagrania takiego vloga (pozdrowanie dla...)
BNT
Polecane dla Ciebie
Nowy



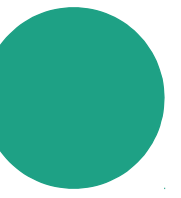
Opuszczony statek wart miliony weszliśmy do środka - Urbex...
Urbex History
591 tys. wyświetleń
Nowy



TARGETOWANIE



Główne opcje targetowania



Ludzie: do kogo chcesz dotrzeć

Określ odbiorców, grupy demograficzne lub oba te parametry

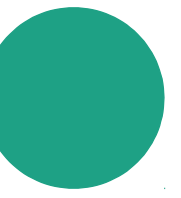
Dane demograficzne	Dowolny wiek, Dowolna płeć, Dowolny status rodzicielski, Dowolny dochód gospodarstwa domowego	▼
Odbiorcy	Dowolna grupa odbiorców	▼

Treść: gdzie mają wyświetlać się Twoje reklamy

Zawęż grono odbiorców na podstawie słów kluczowych, tematów lub miejsc docelowych

Słowa kluczowe	Dowolne słowo kluczowe	▼
Tematy	Dowolny temat	▼
Miejsca docelowe	Dowolne miejsce docelowe	▼

Targetowanie demograficzne



Ludzie: do kogo chcesz dotrzeć
Określ odbiorców, grupy demograficzne lub oba te parametry

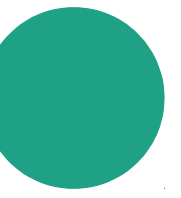
Dane demograficzne

Wybierz kierowanie demograficzne ?

Płeć	Wiek	Status rodzicielski	Dochód gospodarstwa domowego
<input checked="" type="checkbox"/> Kobieta	<input checked="" type="checkbox"/> 18-24	<input checked="" type="checkbox"/> Nie ma dzieci	<input checked="" type="checkbox"/> Górne 10%
<input checked="" type="checkbox"/> Mężczyzna	<input checked="" type="checkbox"/> 25-34	<input checked="" type="checkbox"/> Ma dzieci	<input checked="" type="checkbox"/> 11-20%
<input checked="" type="checkbox"/> Nieznana ?	<input checked="" type="checkbox"/> 35-44	<input checked="" type="checkbox"/> Nieznany ?	<input checked="" type="checkbox"/> 21-30%
	<input checked="" type="checkbox"/> 45-54		<input checked="" type="checkbox"/> 31-40%
	<input checked="" type="checkbox"/> 55-64		<input checked="" type="checkbox"/> 41-50%
	<input checked="" type="checkbox"/> 65+		<input checked="" type="checkbox"/> Dolne 50%
	<input checked="" type="checkbox"/> Nieznany ?		<input checked="" type="checkbox"/> Nieznany ?

 Uwaga: kierowanie według dochodu gospodarstwa domowego jest dostępne tylko w wybranych krajach. [Dowiedz się więcej](#)

Targetowanie demograficzne



Ludzie: do kogo chcesz dotrzeć
Określ odbiorców, grupy demograficzne lub oba te parametry

Dane demograficzne

Wybierz kierowanie demograficzne ?

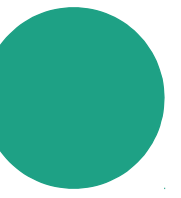
- **dochód gospodarstwa domowego – opcja dostępna obecnie tylko w Australii, Brazylii, Hongkongu, Indiach, Indonezji, Japonii, Korei Południowej, Meksyku, Nowej Zelandii, Singapurze, Stanach Zjednoczonych i Tajlandii („Górne 10%”, „11–20%”, „21–30%”, „31–40%”, „41–50%”, „Dolne 50%” i „Nieznany”).**

Dochód gospodarstwa domowego

- Górne 10%
- 11-20%
- 21-30%
- 31-40%
- 41-50%
- Dolne 50%
- Nieznany ?

⚠ Uwaga: kierowanie według dochodu gospodarstwa domowego jest dostępne tylko w wybranych krajach. [Dowiedz się więcej](#)

Targetowanie po odbiorcach



Odbiorcy

Wybierz odbiorców, którym chcesz wyświetlać reklamy 

Wszyscy odbiorcy:

|Wyszukuj i filtruj według hasła, wyrażenia lub URL



Kim są
(Szczegółowe dane demograficzne)



Jakie są ich zainteresowania i zwyczaje
(Podobne zainteresowania i niestandardowe podobieństwo)



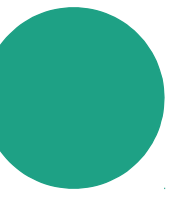
Czego szukają lub co planują
(Odbiorcy na rynku, zdarzenia z życia i niestandardowi odbiorcy o podobnych zamiarach)



W jaki sposób weszli w interakcję z Twoją firmą
(Odbiorcy remarketingu i podobni odbiorcy)



Targetowanie po odbiorcach



Odbiorcy

Wybierz odbiorców, którym chcesz wyświetlać reklamy [?]

Wszyscy odbiorcy:

|Wyszukuj i filtruj według hasła, wyrażenia lub URL



Kim są
(Szczegółowe dane demograficzne)



Jakie są ich zainteresowania i zwyczaje
(Podobne zainteresowania i niestandardowe podobieństwo)



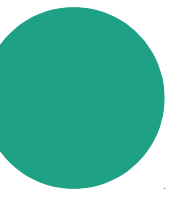
Czego szukają lub co planują
(Odbiorcy na rynku, zdarzenia z życia i niestandardowi odbiorcy o podobnych zamiarach)



W jaki sposób weszli w interakcję z Twoją firmą
(Odbiorcy remarketingu i podobni odbiorcy)



Szczegółowe dane demograficzne



Status rodzicielski

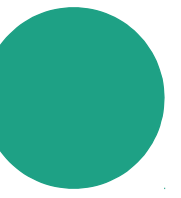


Rodzice



- Rodzice niemowląt (do 1 roku życia)
- Rodzice małych dzieci (1 rok–3 lata)
- Rodzice przedszkolaków (4–5 lat)
- Rodzice uczniów szkoły podstawowej (6–12 lat)
- Rodzice nastolatków (13–17 lat)

Szczegółowe dane demograficzne

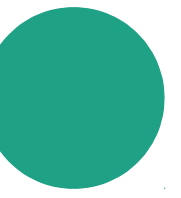


Stan cywilny



- Stan wolny
- W związku
- W związku małżeńskim

Szczegółowe dane demograficzne



Edukacja



Studenci

Wykształcenie

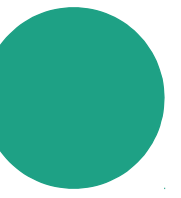


Szkoła średnia

Licencjat

Magister albo doktor

Szczegółowe dane demograficzne

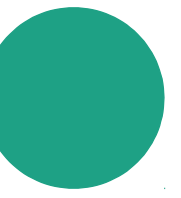


Posiadanie mieszkania lub domu



- Najemcy
- Właściciele mieszkań lub domów

Targetowanie po odbiorcach



Odbiorcy

Wybierz odbiorców, którym chcesz wyświetlać reklamy [?]

Wszyscy odbiorcy:

|Wyszukuj i filtruj według hasła, wyrażenia lub URL



Kim są
(Szczegółowe dane demograficzne)



Jakie są ich zainteresowania i zwyczaje
(Podobne zainteresowania i niestandardowe podobieństwo)



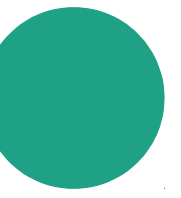
Czego szukają lub co planują
(Odbiorcy na rynku, zdarzenia z życia i niestandardowi odbiorcy o podobnych zamiarach)



W jaki sposób weszli w interakcję z Twoją firmą
(Odbiorcy remarketingu i podobni odbiorcy)




Niestandardowe zainteresowania










Odbiorcy

Wybierz odbiorców, którym chcesz wyświetlać reklamy [?]

← Jakie są ich zainteresowania i zwyczaje

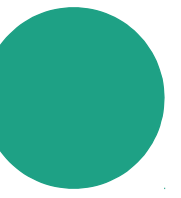
Wyszukuj i filtruj według hasła, wyrażenia lub URL 

Odbiorcy o podobnych zainteresowaniach 

- Amatorzy zakupów 
- Bankowość i finanse 
- Dom i ogród 
- Kulinaria 
- Media i rozrywka 
- Podróże 

+ WŁASNA KATEGORIA ODBIORCÓW O PODOBNYCH ZAINTERESOWANIACH
Wykorzystaj zainteresowania, adresy URL, miejsca lub aplikacje, by utworzyć niestandardową grupę odbiorców

Niestandardowe zainteresowania



Odbiorcy

Wybierz odbiorców, którym chcesz wyświetlać reklamy [?]

← Jakie są ich zainteresowania i zwyczaje

Wyszukuj i filtruj według hasła, wyrażenia lub URL



Odbiorcy o podobnych zainteresowaniach



Amatorzy zakupów



Bankowość i finanse



Dom i ogród



Kulinaria



Media i rozrywka



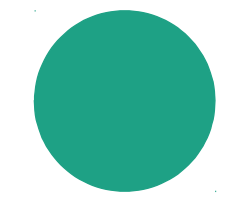
Podróże



WŁASNA KATEGORIA ODBIORCÓW O PODOBNYCH ZAINTERESOWANIACH

Wykorzystaj zainteresowania, adresy URL, miejsca lub aplikacje, by utworzyć niestandardową grupę odbiorców





Nowa własna kategoria odbiorców o podobnych zainteresowaniach

Reklamy wykorzystujące kierowanie na odbiorców muszą być zgodne z [Zasadami dotyczącymi reklam spersonalizowanych](#). Słowa kluczowe dotyczące treści drażliwych będą pozwalały jedynie na wyświetlanie reklam dopasowanych do kontekstu lub nie będą powodowały wyświetlania żadnych reklam. Wszystkie kampanie podlegają zasadom reklamowym Google Ads i nie mogą zawierać żadnych nieodpowiednich treści. [Dowiedz się więcej](#)

Nazwa grupy odbiorców

Maratończycy

Opis (opcjonalnie)

Określ swoich odbiorców, dodając odpowiednie [zainteresowania](#), [adresy URL](#), [miejsca](#) lub [aplikacje](#)

Aby ulepszyć skuteczność i zasięg kierowania reklam, podaj co najmniej 5 elementów zainteresowań, adresów URL, miejsc lub aplikacji

Zainteresowanie ▾

Np.: zagorzali miłośnicy maratonów, triathloniści

Dodano 1 element

Zainteresowania:

zagorzali miłośnicy maratonów ✕

Ustawienia prognozy liczby odbiorców ?

Polska, Wszystkie języki, Wideo



Szacunkowa liczebność niestandardowej kategorii odbiorców o podobnych zainteresowaniach ?

Wyświetlenia tygodniowo

100 mln – 500 mln

Rzeczywista skuteczność zależy od kampanii. Wszystkie kampanie podlegają zasadom reklamowym Google Ads. [Dowiedz się więcej](#)

TEMATY

DANE DEMOGRAFICZNE

Najpopularniejsze tematy witryn

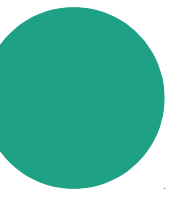
Utworzona przez Ciebie grupa odbiorców odwiedza strony związane z tymi tematami

1. Bieganie i chodzenie

2. Sport

3. Sporty indywidualne

Niestandardowe zainteresowania



Określ swoich odbiorców, dodając odpowiednie zainteresowania, adresy URL, miejsca lub aplikacje

Aby ulepszyć skuteczność i zasięg kierowania reklam, podaj co najmniej 5 elementów zainteresowań, adresów URL, miejsc lub aplikacji

- Zainteresowanie
- URL
- Miejsce
- Aplikacja

Np.: zagorzali miłośnicy maratonów, triathloniści

Nowa własna kategoria odbiorców o podobnych zainteresowaniach

Reklamy wykorzystujące kierowanie na odbiorców muszą być zgodne z [Zasadami dotyczącymi reklam spersonalizowanych](#). Słowa kluczowe dotyczące treści drażliwych będą pozwalały jedynie na wyświetlanie reklam dopasowanych do kontekstu lub nie będą powodowały wyświetlania żadnych reklam. Wszystkie kampanie podlegają zasadom reklamowym Google Ads i nie mogą zawierać żadnych nieodpowiednich treści. [Dowiedz się więcej](#)

Nazwa grupy odbiorców

Maratończycy

Opis (opcjonalnie)

Określ swoich odbiorców, dodając odpowiednie zainteresowania, adresy URL, miejsca lub aplikacje

Aby ulepszyć skuteczność i zasięg kierowania reklam, podaj co najmniej 5 elementów zainteresowań, adresów URL, miejsc lub aplikacji

URL



Np.: maratonympolskie.pl, runnersworld.com

Dodano 1 element

Adresy URL:

runnersworld.pl

[UTWÓRZ](#) [ANULUJ](#)

Nowa własna kategoria odbiorców o podobnych zainteresowaniach

Reklamy wykorzystujące kierowanie na odbiorców muszą być zgodne z [Zasadami dotyczącymi reklam spersonalizowanych](#). Słowa kluczowe dotyczące treści drażliwych będą pozwalały jedynie na wyświetlanie reklam dopasowanych do kontekstu lub nie będą powodowały wyświetlania żadnych reklam. Wszystkie kampanie podlegają zasadom reklamowym Google Ads i nie mogą zawierać żadnych nieodpowiednich treści. [Dowiedz się więcej](#)

Nazwa grupy odbiorców

Maratończycy

Opis (opcjonalnie)

Określ swoich odbiorców, dodając odpowiednie zainteresowania, adresy URL, miejsca lub aplikacje

Aby ulepszyć skuteczność i zasięg kierowania reklam, podaj co najmniej 5 elementów zainteresowań, adresów URL, miejsc lub aplikacji

Aplikacja

endomondo

Dodano 1 element

Adresy URL:

runnersworld.pl



Endomondo - Bieganie & Rower

com.endomondo.android - Endomondo.com



Endomondo Sports Tracker PRO

com.endomondo.android.pro - Endomondo.com



Endomondo Sports Tracker 1.5

com.endomondo.android1x - Endomondo.com



test only majland

com.endomondo.android.ant.test - Endomondo.com



iDAT

com.endomondo.android.hpb - Health Promotion Board

UTWÓRZ ANULUJ

esć: gdzie mają wyświ

Nowa własna kategoria odbiorców o podobnych zainteresowaniach

[się więcej](#)

Nazwa grupy odbiorców

Maratończycy

Opis (opcjonalnie)

Określ swoich odbiorców, dodając odpowiednie zainteresowania, adresy URL, miejsca lub aplikacje

Aby ulepszyć skuteczność i zasięg kierowania reklam, podaj co najmniej 5 elementów zainteresowań, adresów URL, miejsc lub aplikacji

Zainteresowanie ▾

Np.: zagorzali miłośnicy maratonów, triathloniści

Dodano 3 elementy

Zainteresowania:

zagorzali miłośnicy maratonów ✕

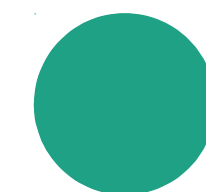
Aplikacje:

 Endomondo - Bieganie & Rower
com.endomondo.android – Endomondo.com ✕

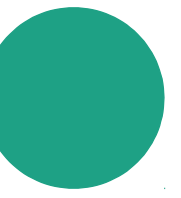
Adresy URL:

runnersworld.pl ✕

[UTWÓRZ](#) [ANULUJ](#)



Targetowanie po odbiorcach



Odbiorcy

Wybierz odbiorców, którym chcesz wyświetlać reklamy [?]

Wszyscy odbiorcy:

|Wyszukuj i filtruj według hasła, wyrażenia lub URL



Kim są
(Szczegółowe dane demograficzne)



Jakie są ich zainteresowania i zwyczaje
(Podobne zainteresowania i niestandardowe podobieństwo)



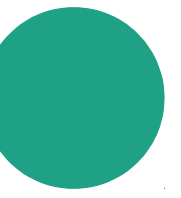
Czego szukają lub co planują
(Odbiorcy na rynku, zdarzenia z życia i niestandardowi odbiorcy o podobnych zamiarach)



W jaki sposób weszli w interakcję z Twoją firmą
(Odbiorcy remarketingu i podobni odbiorcy)



Niestandardowe zamiary

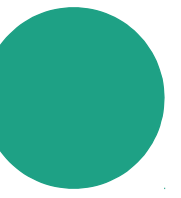


Odbiorcy ^

Wybierz odbiorców, którym chcesz wyświetlać reklamy ?

← Czego szukają lub co planują	Niczego nie wybrano WYCZYŚĆ WSZYSTKO
Wyszukuj i filtruj według hasła, wyrażenia lub URL 🔍	Wybierz co najmniej jedną grupę odbiorców, na którą chcesz kierować reklamy.
Niestandardowi odbiorcy o podobnych zamiarach ∨	
Odbiorcy na rynku ∨	
Zdarzenia z życia ∨	
+ NOWA NIESTANDARDOWA GRUPA ODBIORCÓW O PODOBNYCH ZAMIARACH Użyj słów kluczowych, by utworzyć niestandardową grupę odbiorców	

Niestandardowe zamiary



Odbiorcy ^

Wybierz odbiorców, którym chcesz wyświetlać reklamy ?

<p>← Czego szukają lub co planują</p> <p>Wyszukuj i filtruj według hasła, wyrażenia lub URL Q</p> <p>Niestandardowi odbiorcy o podobnych zamiarach ∨</p> <p>Odbiorcy na rynku ∨</p> <p>Zdarzenia z życia ∨</p>	<p>Niczego nie wybrano WYCZYŚĆ WSZYSTKO</p> <p>Wybierz co najmniej jedną grupę odbiorców, na którą chcesz kierować reklamy.</p>
--	--

+ NOWA NIESTANDARDOWA GRUPA ODBIORCÓW O PODOBNYCH ZAMIARACH
Użyj słów kluczowych, by utworzyć niestandardową grupę odbiorców



Nowa niestandardowa grupa odbiorców o podobnych zamiarach

Utwórz grupę odbiorców, którzy aktywnie szukają produktów i usług

Reklamy wykorzystujące kierowanie na odbiorców muszą być zgodne z [Zasadami dotyczącymi reklam spersonalizowanych](#). Słowa kluczowe dotyczące treści drażliwych będą pozwalały jedynie na wyświetlanie reklam dopasowanych do kontekstu lub nie będą powodowały wyświetlania żadnych reklam. Wszystkie kampanie podlegają zasadom reklamowym Google Ads i nie mogą zawierać żadnych nieodpowiednich treści. [Dowiedz się więcej](#)

Nazwa grupy odbiorców

Moja ukochana grupa docelowa

Wpisz wyszukiwane hasła, których odbiorcy używają w Google

Podaj wyszukiwane słowa

buty do biegania ✕

buty do biegania nike ✕

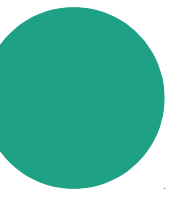
Docieraj do właściwych klientów dzięki właściwym słowom kluczowym. Dodaj listę słów kluczowych zgodnych z zapytaniami, których potencjalni klienci użyliby, gdyby chcieli znaleźć Twoje produkty lub usługi. Jeśli wolisz dotrzeć do jak największej liczby osób, wybierz bardziej ogólne słowa kluczowe. Dowiedz się więcej o wybieraniu skutecznych słów kluczowych.

Wskazówki:

- Tworząc listę, myśl jak klient
- Dodaj przynajmniej 50 słów kluczowych, zaczynając od słów kluczowych z kampanii w sieci wyszukiwania
- Użyj [Planera słów kluczowych](#), aby otrzymać sugerowane szacunkowe stawki i zobaczyć, jak często dane słowa kluczowe są wyszukiwane oraz jak zmienia się to w czasie

UTWÓRZ ANULUJ

Zdarzenia z życia

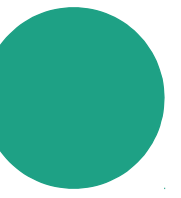


Odbiorcy ^

Wybierz odbiorców, którym chcesz wyświetlać reklamy ?

← Czego szukają lub co planują	Niczego nie wybrano WYCZYŚĆ WSZYSTKO
Wyszukuj i filtruj według hasła, wyrażenia lub URL 🔍	Wybierz co najmniej jedną grupę odbiorców, na którą chcesz kierować reklamy.
Niestandardowi odbiorcy o podobnych zamiarach ▼	
Odbiorcy na rynku ▼	
Zdarzenia z życia ^	
<input type="checkbox"/> Emeryci i osoby w wieku przedemerytalnym ▼	
<input type="checkbox"/> Nowi właściciele zwierzęcia domowego ▼	
<input type="checkbox"/> Osoby remontujące dom ▼	
<input type="checkbox"/> Osoby zakładające firmę ▼	
+ NOWA NIESTANDARDOWA GRUPA ODBIORCÓW O PODOBNYCH ZAMIARACH Użyj słów kluczowych, by utworzyć niestandardową grupę odbiorców	

Zdarzenia z życia



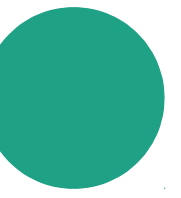
Odbiorcy

Wybierz odbiorców, którym chcesz wyświetlać reklamy ?

<p>← Czego szukają lub co planują</p> <p>Wyszukuj i filtruj według hasła, wyrażenia lub URL</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Emeryci i osoby w wieku przedemerytalnym<input type="checkbox"/> Nowi właściciele zwierzęcia domowego<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Osoby, które od niedawna mają kota<input type="checkbox"/> Osoby, które od niedawna mają psa<input type="checkbox"/> Osoby, które wkrótce będą miały kota<input type="checkbox"/> Osoby, które wkrótce będą miały psa<input type="checkbox"/> Osoby remontujące dom	<p>Niczego nie wybrano</p> <p>Wybierz co najmniej jedną grupę odbiorców, na którą chcesz kierować reklamy.</p> <p>WYCZYŚĆ WSZYSTKO</p>
---	--

+ NOWA NIESTANDARDOWA GRUPA ODBIORCÓW O PODOBNYCH ZAMIARACH
Użyj słów kluczowych, by utworzyć niestandardową grupę odbiorców

Zdarzenia z życia



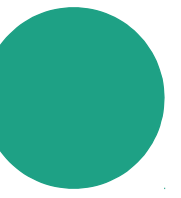
Odbiorcy ^

Wybierz odbiorców, którym chcesz wyświetlać reklamy ?

<p>← Czego szukają lub co planują</p> <p>Wyszukuj i filtruj według hasła, wyrażenia lub URL 🔍</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Osoby remontujące dom ▼<input type="checkbox"/> Osoby zakładające firmę ▲<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Osoby, które niedawno założyły firmę<input type="checkbox"/> Osoby, które wkrótce założą firmę<input type="checkbox"/> Osoby zmieniające pracę ▼<input type="checkbox"/> Przeprowadzka ▼<input type="checkbox"/> Ukończenie studiów ▼	<p>Niczego nie wybrano WYCZYŚĆ WSZYSTKO</p> <p>Wybierz co najmniej jedną grupę odbiorców, na którą chcesz kierować reklamy.</p>
---	--

+ **NOWA NIESTANDARDOWA GRUPA ODBIORCÓW O PODOBNYCH ZAMIARACH**
Użyj słów kluczowych, by utworzyć niestandardową grupę odbiorców

Remarketing na Youtube



Odbiorcy

Wybierz odbiorców, którym chcesz wyświetlać reklamy [?]

Wszyscy odbiorcy:

|Wyszukuj i filtruj według hasła, wyrażenia lub URL



Kim są
(Szczegółowe dane demograficzne)



Jakie są ich zainteresowania i zwyczaje
(Podobne zainteresowania i niestandardowe podobieństwo)



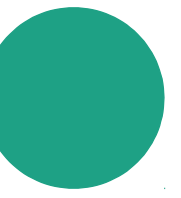
Czego szukają lub co planują
(Odbiorcy na rynku, zdarzenia z życia i niestandardowi odbiorcy o podobnych zamiarach)



W jaki sposób weszli w interakcję z Twoją firmą
(Odbiorcy remarketingu i podobni odbiorcy)



Remarketing na Youtube

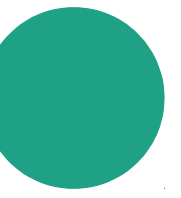


Odbiorcy ^

Wybierz odbiorców, którym chcesz wyświetlać reklamy ?

← W jaki sposób weszli w interakcję z Twoją firmą	Niczego nie wybrano WYCZYŚĆ WSZYSTKO
Wyszukuj i filtruj według hasła lub wyrażenia 🔍	Wybierz co najmniej jedną grupę odbiorców, na którą chcesz kierować reklamy.
Nazwa listy Rozmiar ▼	
Podobni odbiorcy ▼	
Użytkownicy witryny ▼	

Listy remarketingowe z Youtube



Google Ads | Nowi odbiorcy: Użytkownicy YouTube

Nazwa grupy odbiorców

Członkowie grupy

Kanał w YouTube

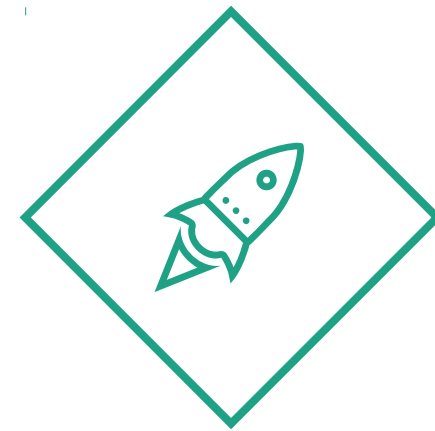
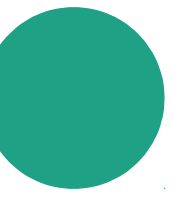
Początkowy rozmiar listy

Okres członkostwa

List remarketingowych należy używać zgodnie z [polityką Google w zakresie zgody](#)

UTWÓRZ ANULUJ

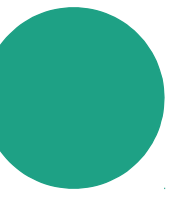
- Obejrżeli dowolny film z kanału
- Obejrżeli określone filmy
- Obejrżeli dowolny film z kanału jako reklamę
- Obejrżeli określone filmy jako reklamy
- Zasubskrybowali mój kanał
- Odwiedzili strony kanału
- Spodobały im się dowolne filmy z kanału
- Dodali dowolny film z kanału do playlisty
- Skomentowali dowolny film z kanału
- Udostępnili dowolny film z kanału



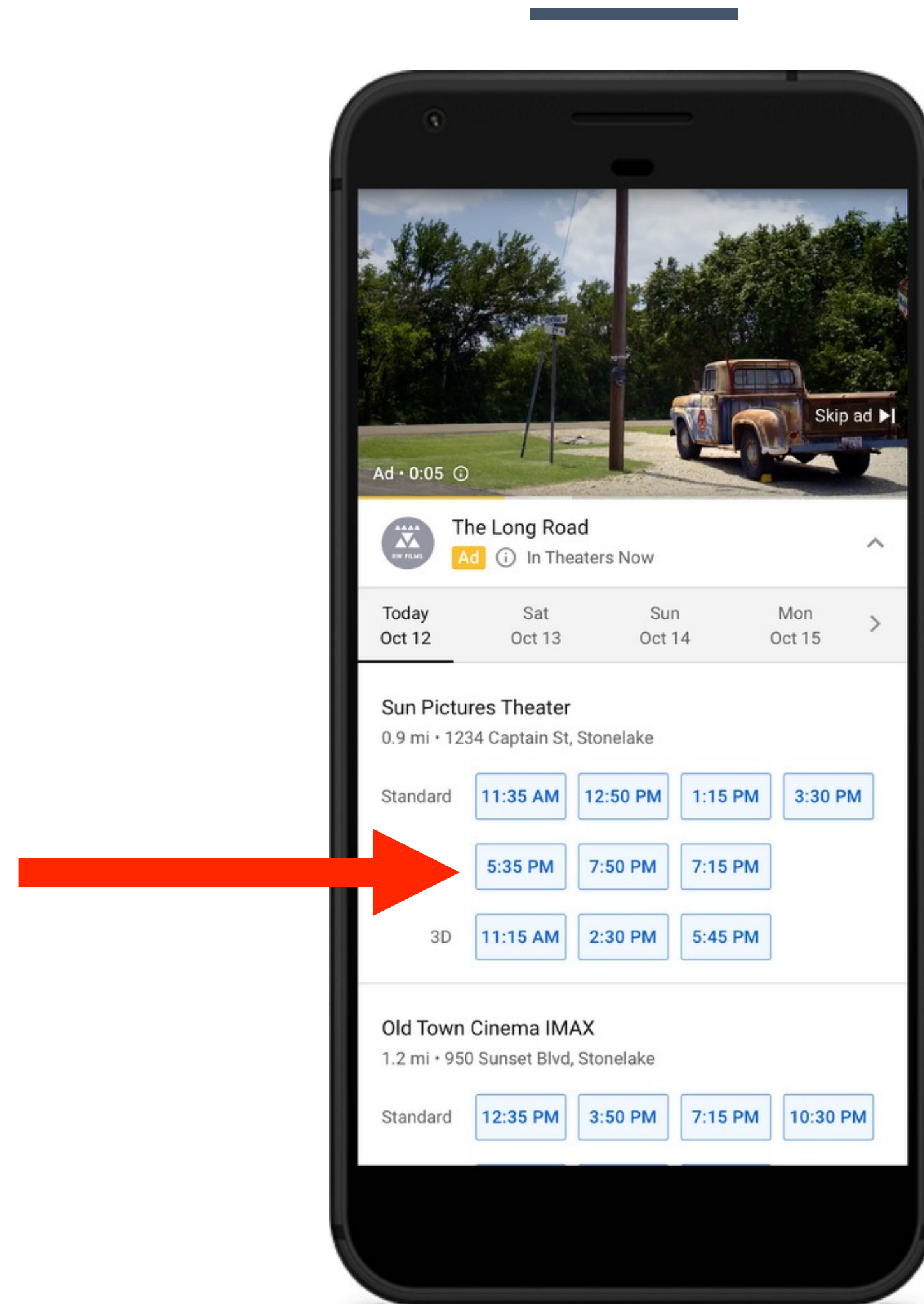
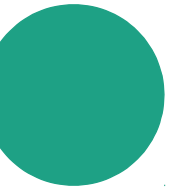
CO JESZCZE NADCIĄGA



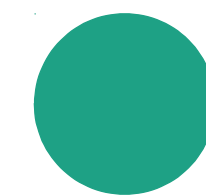
Nowe rozszerzenia reklam



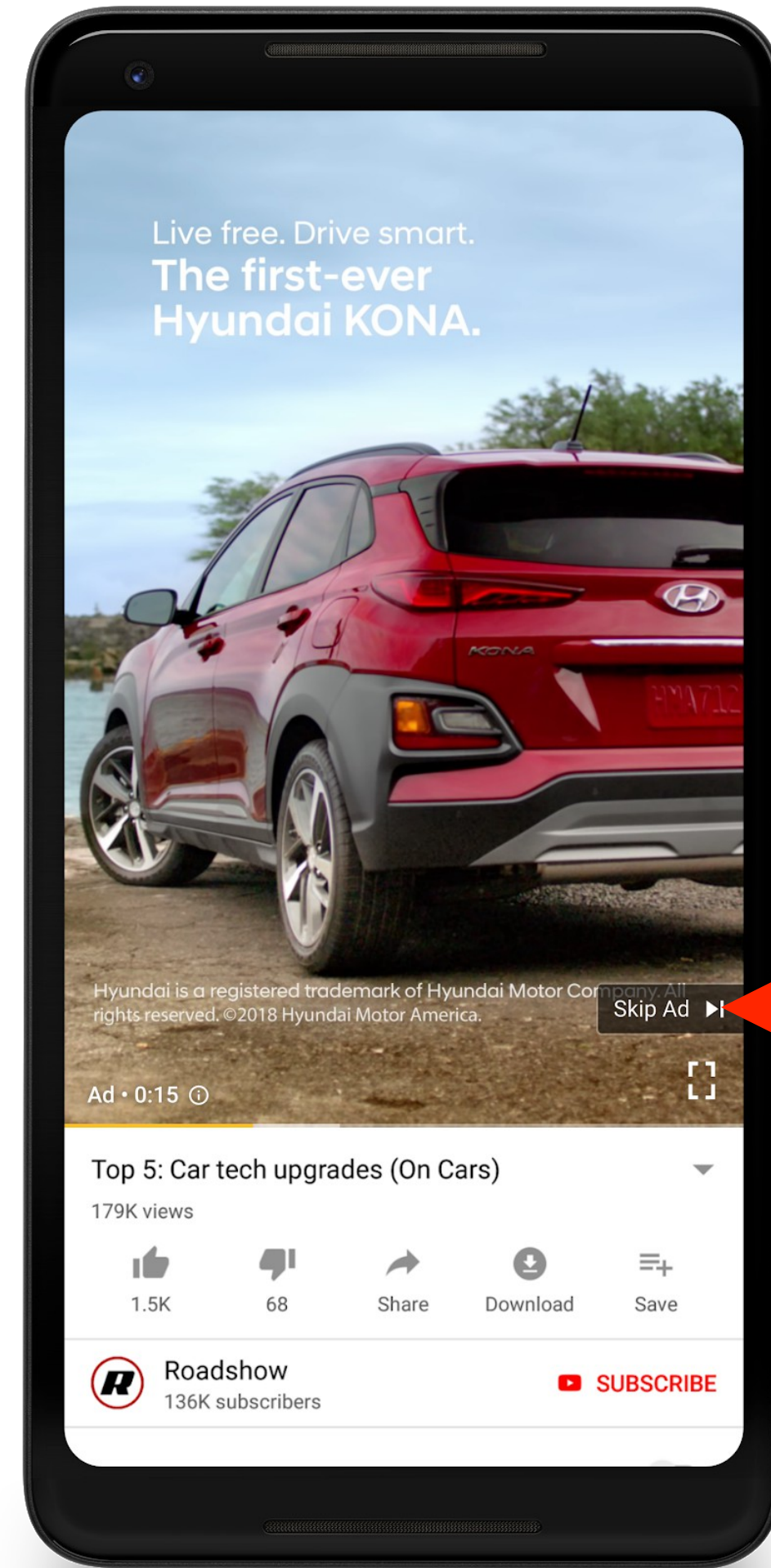
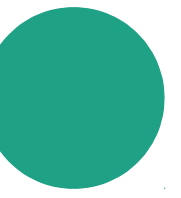
Nowe rozszerzenia reklam



Pionowe reklamy wideo



Pionowe reklamy wideo



Kontakt



kontakt@karoldziedzic.pl



502-97-25-93



www.karoldziedzic.pl

Dołącz do grupy!

<http://bit.ly/GrupaNaFb>

